

# トライロジカルのご案内

---



※法人設立準備中

# 想いを、直接届ける。

Webサイト・SEO・SNSという3つの施策で、  
論理的・戦略的なWeb広報の実現をサポート。  
政治家と住民をつなぎ、政策で政治家を選べる社会の実現を  
目指します。

Webサイト

SEO  
コンテンツ

SNS

# 既存サービスの問題点と、私たちのご提案

## 問題点

- 既存フォロワーにしかアプローチできていない
- 選挙期間しか注目されない
- 一方的な情報発信になっている
- Web広報の効果がみえない
- 初期コスト・運用コストが高い

## 改善策

- 若年層、政治的無関心層、政策をアピールしたい層にリーチできる
- 選挙期間以外も住民とつながれる
- 双方向のコミュニケーションを実現できる
- 住民ニーズを把握できる
- 数値とグラフで効果が見える
- 初期コスト・運用コストが低い

# 政治家と地域住民をつなぐチャンネル



注目度が低い



特定の層に偏る



運用次第で幅広いリーチ・特定層へのリーチが可能

# 個人サイト・プラットフォームに流入する検索KW 上位5選

## さいたま市長個人Webサイト

検索KW	アクセス獲得数
清水勇人	1,052件
さいたま市長	233件
さいたま市市長	57件
さいたま市 市長	40件
はやとチャンネル	6件

## 大手政治家プラットフォーム

検索KW	アクセス獲得数
(プラットフォーム名)	6,489件
きたしんじ	4,692件
大津綾香	4,229件
選挙	3,048件
世田谷区議会議員 選挙	2,649件

専門業者が提供する解析ツールによる2024年7月現在の推定値

従来のWeb広報は、**政治的な関心が高い層・既存フォロワー**にしか見られていない

# 3つの施策で新規フォロワーの獲得・双方向コミュニケーションを実現

01

## Webサイト制作

PC・スマートフォンのどちらからも視認性が高く、SEOコンテンツの箱となるサイトの構築

02

## SEOコンテンツ制作

Webサイトを検索エンジンで上位に表示させるための情報提供ページ（SEOコンテンツ）を定期的に制作

03

## SNS運用 コンサルティング

住民との双方向コミュニケーションを実現するための、戦略的なSNS運用をサポート

これらの施策により、**住民の側からアクセスしたくなる**情報発信を実現

# Webサイト制作

## ユーザーフレンドリーなデザイン

- 直感的で使いやすいデザインを制作。ユーザーエクスペリエンス（UX）を向上させるために、ナビゲーションやレイアウトを最適化します。
- モバイルフレンドリーな設計とすることで、スマートフォン等からのアクセスに対応し、幅広いユーザーに情報を伝達できるように構築します。

## コンテンツ充実

- 政治家のプロフィール、活動報告、政策の詳細を分かりやすく掲載。政治家の人間性や信念を伝え、住民との信頼関係を構築します。
- SNSとの連携や最新ニュースの更新機能を備えることで、リアルタイムでの情報発信を可能とします。

## SEO対応

- 基本的なSEO設定（メタタグ、キーワード最適化、画像のAltテキストなど）を行い、検索エンジンでの露出を向上させます。
- Googleアナリティクスを導入し、サイトのパフォーマンスを測定・改善します。

# Webサイト制作 プラン内容・費用(税別)

管理費にはサーバー等の実費も含まれます

## シンプルデザイン

### ベーシック

**100,000** 円

管理費10,000円/月

## 一番人気!

### スタンダード

**250,000** 円

管理費10,000円/月

## こだわりたいへ

### プレミアム

**400,000** 円

管理費10,000円/月

## ベーシック：政治家として必要な情報がフルパッケージ

独自ドメインの取得／スマートフォン表示への対応／テンプレートベースのサイトデザイン構築

独自ブログの設置／動画・SNS設置／政策ページの設置／寄付・後援会ページの設置／お問い合わせフォームの設置

## スタンダード：SEO対策・カスタマイズドデザイン対応

上記に加え、サイト全体にSEO施策を実施／カスタマイズドデザインのサイトデザイン構築

## プレミアム：名刺やポスターにも使える！素材パックセット

上記に加え、イラスト・ロゴ・写真など素材の製作

# SEOコンテンツ制作

## キーワードリサーチ

- 地域やテーマに関連する重要なキーワードを調査し、ターゲット層にリーチするための最適なキーワードを選定します。
- 競合分析を行い、差別化できるコンテンツ戦略を策定します。

## 定期的なコンテンツ作成

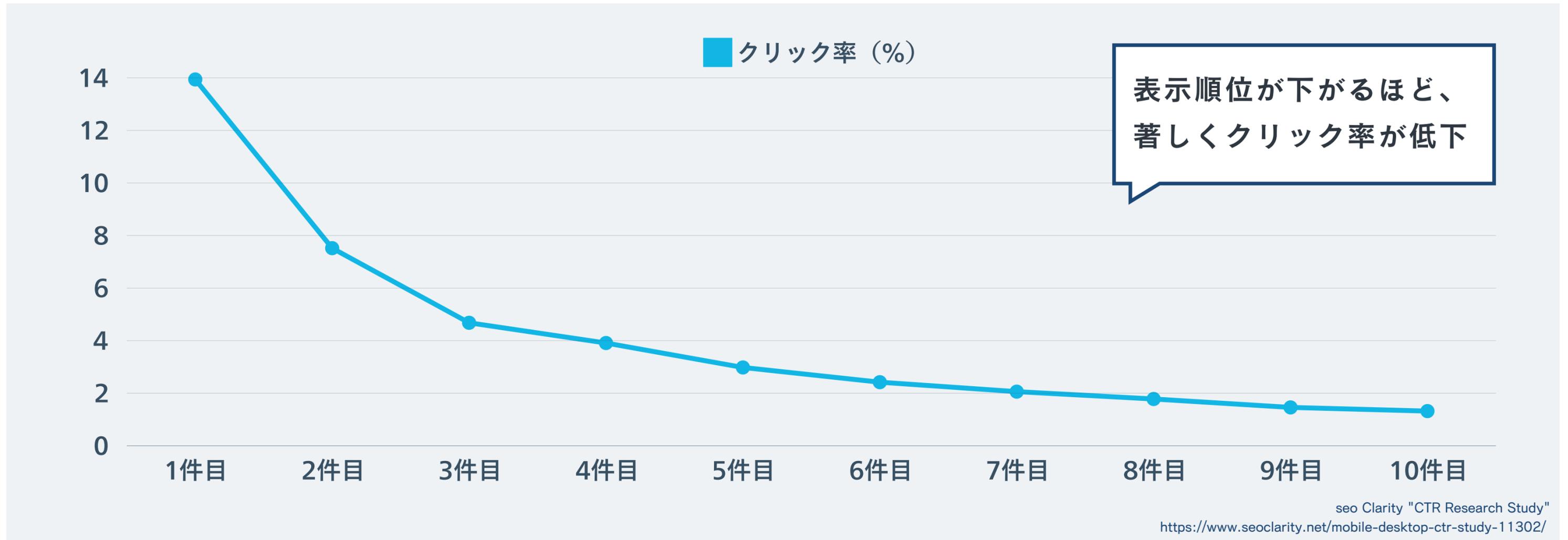
- 定期的にSEO記事やニュース記事を作成します。政策や最新の活動を併せて発信することで、住民の興味・関心を惹きつけます。
- 法科大学院修了者や公共政策大学院修了者による執筆・監修で、情報の正確性と専門性を確保します。

## コンテンツの最適化

- 既存のコンテンツをSEO視点で見直し、状況に応じてリライトを実施。検索エンジンでの表示ランキングを向上させるためのテクニカルSEOを実施します。
- Googleアナリティクスを活用し、どのようなKWにニーズがあるのかを追加で調査を行います。

# SEO（サーチエンジン最適化）とは？

## Google等で検索した際に、サイトを上位に表示させる施策



**できる限り上位に表示させる施策（=SEO）が必須**

# 『待つ』のではなく、『届ける』 Web運用へ

2024年さいたま市議選  
浦和区得票数1位 (8,481票)

30回

議員名での月間検索数

「浦和 子育て」  
110回

「浦和 イベント」  
880回

キーワードの月間検索数

需要の高いキーワードを拾うことで、**圧倒的にリーチ数が増加**

# SEOコンテンツの例：獲得目標KW「浦和 子育て」

サンプル記事もご覧ください



## 【2024年版】浦和区の子育て支援・支援金を解説！待機児童はいる？

1. 浦和区はどんな街？
2. 浦和区の子育て支援5つ
  - (1) 子育て医療支援費助成制度
  - (2) パパママ応援ギフト
  - (3) パパママ応援ショップ優待カード
  - (4) ブックスタート
  - (5) さいたま市送迎保育ステーション
3. 浦和区で子育てをするメリット
  - (1) 待機児童が少ない
  - (2) 緑豊かな公園が多い
  - (3) 進学校が多い
4. 浦和区で子育てをするデメリット
  - (1) 家賃相場が高い
  - (2) 駅前が混雑しており交通事故が不安
5. 浦和区をより子育てしやすい街にするための取り組み

ターゲット

30代既婚女性

浦和区在住

第一子妊娠中

検索ニーズの高いKW選定

行政公報より

わかりやすい情報提供

課題の適示と

政治家の取り組みの紹介

# SEOを成功させるためのポイント

## 中長期的な視点をもつ

- Googleによる公式発表では、SEO対策の効果が出るまでに4ヶ月～1年ほど必要とされている
- 継続的・長期的にSEO対策を行う必要がある

## 専門的・魅力的なコンテンツを制作する

- クローラー（表示順位を決定するプログラム）の精度は日々向上している
- 単に文字数・記事数を増やすのではなく、経験・専門性・権威性・信頼性に基づく情報発信が重要
- 精確にターゲットのニーズを把握し、適切なコンテンツを配信する

## 他の施策と組み合わせる

- SEO対策の観点からWebサイトを制作する
- SNSを活用し、サイトへの流入者数を増やす
- Googleアナリティクス等の解析ツールを活用し、定期的にSEO施策を見直す

効果的なSEO対策の実施には**専門的な知識・経験が不可欠**

## SEOコンテンツ制作 プラン内容・費用(税別)

まずはお試し

ベーシック

**30,000** 円/月  
初期費用0円

一番人気!

スタンダード

**40,000** 円/月  
初期費用0円

選挙前におすすめ

プレミアム

**65,000** 円/月  
初期費用0円

**ベーシック**：的確な情報発信でWebサイトを有効活用

月間2本のSEO制作／キーワードリサーチ／リライト対応（500字まで）

**スタンダード**：定期的な情報発信でサイトアクセス数の底上げ

月間3本のSEOコンテンツ制作／詳細なキーワードリサーチ／月次レポート／リライト対応（500字まで）

**プレミアム**：より多くの情報を、より多くの人に伝えたい方へ

月間5本のSEOコンテンツ制作／詳細なキーワードリサーチ／詳細な月次レポート／リライト対応（500字まで）

# SNS運用コンサルティング

## プラットフォームの選定と設定

- ターゲットがよく利用するSNSプラットフォームを選定し、アカウントを作成・設定します。
- プロフィールやカバー画像、基本情報を最適化し、ブランドイメージの統一を行います。

## コンテンツ計画と投稿

- 定期的な投稿スケジュールを策定し、継続的な情報発信を実施。投稿内容のテーマ（政策紹介、イベント告知、日常の活動報告など）の多様化を図ります。
- ビジュアルコンテンツ（画像、動画、インフォグラフィックス）の活用。視覚的に訴求力のあるコンテンツ制作をサポートします。
- 投稿前チェックシートの活用と投稿前の内容確認で、『炎上』リスクを抑えます。

## エンゲージメント戦略

- フォロワーとのインタラクションを促進。コメントへの返信、Q&Aセッション、ライブ配信などを活用し、双方向のコミュニケーションを強化します。
- Webサイトへの流入を促すことで、見込みファンを固定ファンへと教育します。

# SNSごとに投稿時間・内容を変えていますか？

総務省「令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」



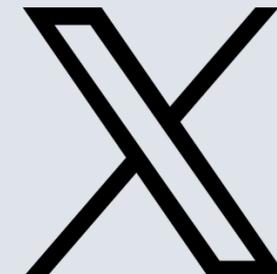
10代～50代で90%以上、  
60代以上で80%以上と圧倒的な利用  
率を誇る  
公式LINEの活用でクローズドな双方  
向コミュニケーションを実現できる



主に30代～50代のビジネス層が利用  
30代の利用率が最も高い  
平日夜間の利用率が高い  
比較的長文でも読まれやすい  
実名ユーザーが多く信頼感を得やすい



10代～20代の利用率が極めて高い  
女性の利用率が高い  
平日16時以降・休日11時以降に、  
写真・動画を添付して投稿するのが  
ベスト



Instagramと似たユーザー構成だが、  
男女の利用率に差が小さい  
リポスト機能により、情報の拡散を狙  
いやすいが、『炎上』リスクが高い  
ランチタイム前後が投稿の狙い目

**SNSごとの特徴に合わせた多角的な展開を支援**

## その投稿、本当に地域住民が知りたい情報ですか？

今日は定例議会で、災害対策に関する質問を行いました。

その後は有志議員による勉強会を行い、災害時の取り組みに関する議論を深めました。

夜は〇〇中学校でお祭りがあり、地域住民の皆様との交流を深めました。

だから何？終わってから言われても…

〇月〇日に、〇〇中学校でお祭りがあります！屋台とイベントが盛りだくさんですので、ぜひお越しください！

次回の定例議会は、〇月〇日で、私は〇時から災害対策に関する質問をいたします。

災害対策に関する皆様の疑問やご意見がございましたら、ぜひお気軽にコメント欄かDMでお知らせください！

この人をフォローしてたら便利かも！

**地域住民が知りたい情報の抽出・SNS戦略の立案をサポート**

## SNSコンサルティング プラン内容・費用(税別)

まずはここから

ベーシック

**10,000** 円/月  
初期費用0円

一番人気!

スタンダード

**20,000** 円/月  
初期費用0円

選挙前の追い込みに

プレミアム

**50,000** 円/月  
初期費用0円

**ベーシック：投稿数が少ない方におすすめ**

SNSアカウントの開設・初期設定／自社ツールを用いた投稿分析／新規企画立案

**スタンダード：SNSの運用方針に迷っている方におすすめ**

上記に加え、投稿へのフィードバック／SNS運用方針コンサルティング

**プレミアム：複数アカウントを運用したい方におすすめ**

上記に加え、1アカウントの運用代行（週3回投稿）

# 施策フロー



発信・解析・修正のプロセスを回すことで、**より住民ニーズに寄り添った情報を発信**

## トライロジカル 費用一覧（税別）

	Webサイト制作	SEOコンテンツ制作	SNSコンサルティング
ベーシック	<b>100,000</b> 円 管理費10,000円/月	<b>30,000</b> 円/月 初期費用0円	<b>10,000</b> 円/月 初期費用0円
スタンダード	<b>250,000</b> 円 管理費10,000円/月	<b>40,000</b> 円/月 初期費用0円	<b>20,000</b> 円/月 初期費用0円
プレミアム	<b>400,000</b> 円 管理費10,000円/月	<b>65,000</b> 円/月 初期費用0円	<b>50,000</b> 円/月 初期費用0円

### オプション

- 既存SEOコンテンツのリライト：6,000円／1記事あたり
- SNS投稿作成：500円／1回あたり
- 写真撮影・レタッチ：50,000円／撮影時間2時間・50枚以上納品・交通費別途
- 写真編集・レタッチ：500円／1枚あたり

# お申し込み～運用開始までの流れ

01



## お申し込み

まずはお電話・メールにてお気軽にご連絡ください

02



## お見積り

ご要望を詳細にお聞きした上で、最適なサービスプランとお見積もりをご提案します

03



## ご契約

契約書の内容を丁寧にご説明し、すべての条件に同意いただいた上で正式な契約を締結します

04



## 運用開始

専門チームを組織し、契約から3週間後のローンチを目安にプロジェクトを開始します

## よくあるご質問

### Q. 既存プラットフォームとの違いは？

既存の政治家プラットフォームは『選挙』に焦点を当てており、アクセスするユーザーのほとんどが政治的関心の高い層、または既存ファン・フォロワーです。  
弊サービスは、住民の『興味・関心』に焦点を当て、情報を継続的に収集・提供することで、政治的無関心層を含む住民と政治家をつなぐことを目的としております。

### Q. 選挙期間中も料金は同じですか？

はい。選挙期間中であっても、追加料金は頂戴しておりません。  
ただし、選挙期間中につきSEOコンテンツの配信量を増やしたい場合など、特定期間のみを対象としたプラン変更は随時承っております。  
その際にも必ずご提案書とお見積もりを作成いたしますので、ご安心ください。

## よくあるご質問

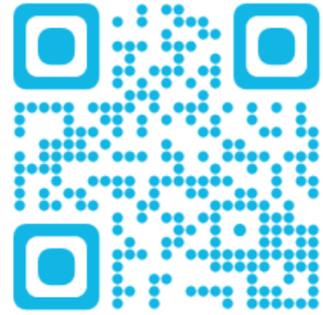
### Q. 契約期間の縛りがありますか？

いいえ。弊社では契約期間の定めをおいておらず、いつでもご解約していただけます。もともと、Web広報の効果を実感できるようになるまでには時間がかかり、例えばSEOコンテンツ配信では1年以上かかることも珍しくないため、最短でも半年以上のご継続をおすすめしております。

### Q. SEOコンテンツ制作のみ依頼できますか？

もちろん、特定サービスだけのご依頼も承っております。しかし、より効果的なWeb広報を実現するためには、Webサイト自体にSEOをコーディングを施しつつ、SNSからの流入数を増やすなど、複数の施策を同時並行で実施することをおすすめしております。

## お申込みはこちらまで



担当：道幸 大介

メール：[info@trilogical.jp](mailto:info@trilogical.jp)

Webサイト：<http://trilogical.jp>



TRILOGICAL

トライロジカル